

Pressemitteilung

rausvonzuhause.de geht mit neuem Design und Mobile-First-Ansatz online

Bonn, 16. September 2021. Für ein paar Wochen oder Monate ins Ausland gehen? Dabei hilft das Mobilitätsportal rausvonzuhause.de, das komplett überarbeitet und in neuem Design heute online geht. Ob Freiwilligendienste, Work&Travel, Jugendbegegnungen oder Praktika im Ausland – mit der neuen Seite finden junge Menschen noch schneller zum passenden Angebot. Eurodesk Deutschland unterstützt so die Mobilität von jungen Menschen in Europa und weltweit.

Was möchtest du machen? Wohin soll es gehen? Das sind die beiden Leitfragen für den Einstieg in die neue rausvonzuhause.de. Über eine Suchfunktion im App-Look gelangen die User*innen schnell an die für sie relevanten Inhalte. Alle Informationen werden passend zu dem gewählten Programm oder Land bzw. beidem angezeigt: wichtige Eckdaten, Infos zur Bewerbung, Vermittlungsorganisationen, [Last-Minute-Angebote](#), Erfahrungsberichte, Filme sowie Hinweise zu Stipendien und Förderprogrammen.

Neben der verbesserten Benutzerführung und einem gestrafften Menü erscheint die neue rausvonzuhause.de in einem frischen und ansprechenden Design. Fotografien, Stories, Blogs, Videos und Tipps der Redaktion inspirieren und laden junge Menschen zwischen 13 und 30 Jahren zum Stöbern und Weiterlesen ein. Zudem ist die Seite nun auf die mobile Nutzung mit Smartphone und Tablet optimiert.

„Die Mobile-First-Strategie ist ein wichtiger Schritt, da Jugendliche in erster Linie mit dem Handy online gehen und schnelle Ladezeiten und eine einwandfreie Darstellung erwarten“, sagt Svenja Karrenstein, Projektkoordinatorin von Eurodesk Deutschland. „Wir wünschen uns, dass unser Angebot an kostenlosen, neutralen und fachlichen Auslandsinfos jetzt noch besser gefunden wird, junge Menschen inspiriert werden und regelmäßig vorbeischauen.“

Die Seite im neuen Look möchte einen Beitrag leisten, allen jungen Menschen die Botschaft zu vermitteln: „Es gibt großartige Möglichkeiten ins Ausland zu gehen – auch unter Coronabedingungen. Egal, ob für wenige Wochen oder für mehrere Monate. Nutzt eure Chancen!“, betont Svenja Karrenstein.

In diesem Sinne: Weniger klicken – mehr finden, ab auf rausvonzuhause.de.



Eurodesk Deutschland

c/o IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn

Tel.: 0228 9506 250
Fax: 0228 9506 199
E-Mail: rausvonzuhause@eurodesk.eu
Internet:
www.rausvonzuhause.de
www.eurodesk.de

Pressekontakt:
Svenja Karrenstein
Tel.: 0228 9506 126

Presseportal:
www.rausvonzuhause.de/Presse

Ein Projekt von:



Gefördert von:



Über die Seite

Das Mobilitätsportal www.rausvonzuhause.de informiert Jugendliche und Fachkräfte seit 2002 über Chancen und Möglichkeiten in Europa und weltweit. Es ist DIE Einstiegsseite für junge Leute, die sich für einen Auslandsaufenthalt interessieren. Auch für Fachkräfte hat die Seite einiges zu bieten: Sie können eigene Angebote auf der Seite vorstellen und Inhalte von rausvonzuhause.de, wie den [Auslandskompass](#), kostenlos auf der eigenen Website einbetten.

Junge Menschen müssen Europa erfahren und erleben können. www.rausvonzuhause.de und das Beratungsangebot von Eurodesk in ganz Deutschland helfen dabei, ihnen diese Chance auf eine internationale Lernerfahrung zu geben.

www.rausvonzuhause.de

Beratung vor Ort: www.rausvonzuhause.de/beratung

Über Eurodesk: Eurodesk ist ein europäisches Jugendinformationsnetzwerk mit Koordinierungsstellen in 36 Ländern. Die Beratung zu Auslandsaufenthalten ist kostenlos, trägerübergreifend und neutral. Eurodesk Deutschland wird durch das EU-Programm Erasmus+ sowie durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert und ist ein Projekt von IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.